

PARTENARIAT POUR LA FORMATION PROFESSIONNELLE AVEC L'IUED DE DAKAR AU SÉNÉGAL



01/10/2015

Administration des affaires et démarrage
d'entreprise

Grace au concours du Doyen honoraire et professeur de la faculté des sciences économiques et de gestion de l'Université Cheikh Anta Diop de Dakar, Monsieur Ahmadou Aly MBAYE, la Commission scolaire de l'Estuaire offrira son programme de *Démarrage d'entreprise* à partir de janvier 2016 dans les locaux de l'Institut Universitaire de l'Entreprise et du Développement (IUED). Monsieur Félix Zogning, enseignant à la commission scolaire et professeur à l'Université du Québec en Outaouais, au Canada, sera en charge de la diffusion du programme sur place, au Sénégal. M. Zogning pourra compter sur l'appui du directeur académique de l'Institut (IUED), le Dr. Ibrahima Thione Diop. La Commission scolaire de l'Estuaire souligne aussi la collaboration d'Entrepreneuriat Québec.



ADMINISTRATION DES AFFAIRES ET DÉMARRAGE D'ENTREPRISE

BUT DU PROGRAMME :

Préparer le candidat à l'exercice du métier d'entrepreneur et à la gestion efficace d'une entreprise (*Gestion entrepreneuriale de sa carrière*).

OBJECTIFS :

Permettre au candidat d'acquérir les compétences nécessaires à la compréhension du milieu des affaires;

Permettre au candidat d'acquérir les compétences nécessaires à l'organisation méthodique et opérationnelle d'une entreprise en démarrage;

Permettre au candidat d'acquérir les compétences nécessaires à la gestion et l'administration des activités d'une entreprise.

CONDITIONS D'ADMISSION :

- Être âgé de 18 ans et plus avant le début de la formation
- Et
- Avoir un projet d'affaires en lien avec un champ d'intérêt exprimé par écrit

CONTENU DU PROGRAMME :

# Du module	Énoncé de la compétence	Durée
1	Se situer au regard de la démarche entrepreneuriale	20 h
2	Exploiter les différentes sources d'information et de documentation	25 h
3	Définir les éléments structurels du plan d'affaires	30 h
4	Élaborer le plan des opérations et de gestion de l'entreprise	60 h
5	Étude de marché	40 h
6	Définir la stratégie de vente, de distribution et de marketing	60 h
7	Déterminer la structure de financement du projet d'entreprise	90 h

Total : 325 heures

MODÈLE DE DIFFUSION DE LA FORMATION :

110 HEURES EN CLASSE MAGISTRALE PRÉSENCE ENSEIGNANT _____

105 HEURES DE SOUTIEN (COACHING) AU CANDIDAT ENTREPRENEUR _____

110 HEURES DE TRAVAIL PERSONNEL _____

À la fin de la formation, les candidats ayant complété la formation recevront un ordinateur portable

Pour connaître les frais d'inscription et pour toute autre information, veuillez communiquer directement avec l'IUED au 33 824 29 68....

